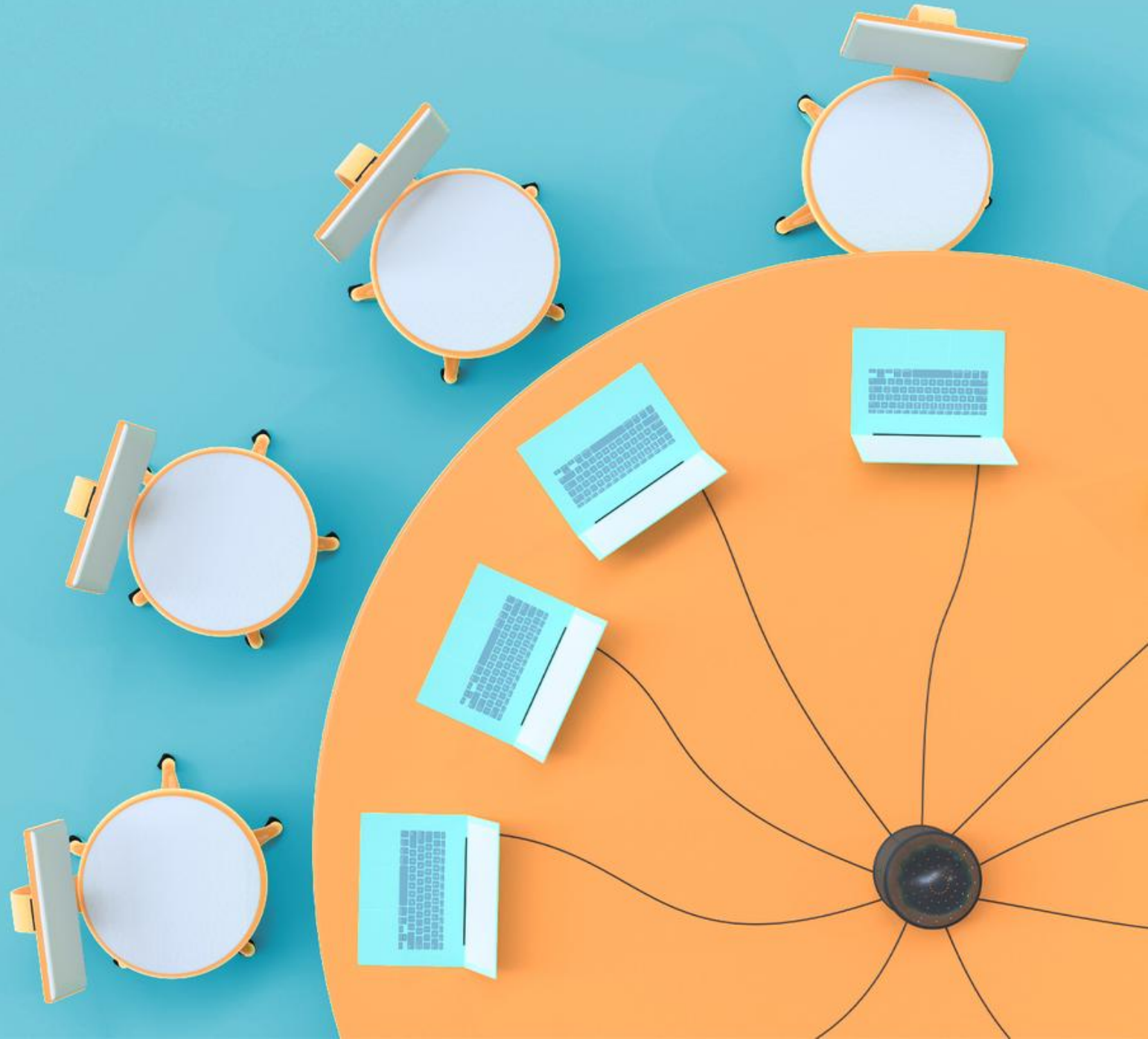


# Comunicação, Cultura e Compliance





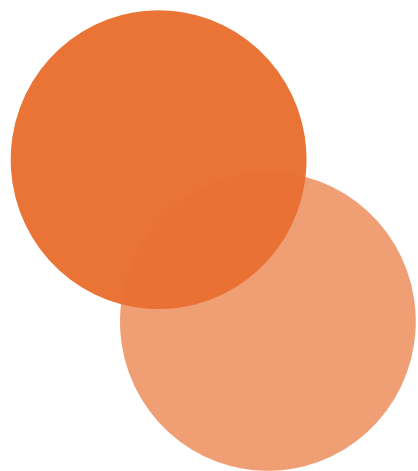
**“O fluxo de comunicação**  
constante fortalece a cultura,  
auxilia na prestação de contas,  
transparência, equidade e  
responsabilidade corporativa”.

(Marcos Assi)

# Integrar é essencial

- **Gestão de Pessoas**
- **Jurídico**
- **Tecnologia da Informação**
- **Auditoria e Controles Internos**
- **Comunicação**

# Comunicando a Cultura



Política de Comunicação  
Programa, Projetos e Planos



Alinhamento aos negócios  
e Governança



Área estruturada e  
Equipe qualificada



Gestão forte com  
Liderança consciente



Verbas e Investimentos

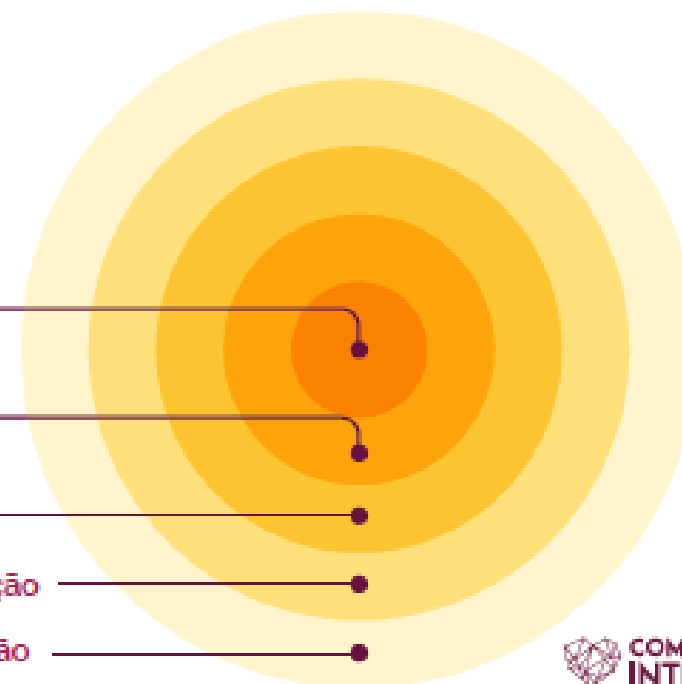
DNA da Marca

Negócios e  
Governança

Planos, Projetos  
e Programas

Política de Comunicação

Planos de Comunicação



 **COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA**

*Premissas da Jornada da Comunicação. Imagem: Pimentel, 2024.*

# Como alinhar Comunicação e Cultura?



- Estruturar uma rede de parceiros internos;
- Demonstrar e comunicar os benefícios dos projetos corporativos;
- Eliminar mitos e ruídos;
- Aplicar conhecimento e recursos adequados;
- Mapear e monitorar processos;
- Promover a transparência nos processos;
- Compreender e gerenciar opiniões diferentes com coerência e respeito;
- Garantir a existência de canais de comunicação eficientes;
- Resolver e comunicar falhas para gerar confiança;
- Estabelecer critérios de avaliação;
- Promover programas e treinamentos.